

12. **Specialty Contract**  
 13. **Other Contract**

**PW number:** AAAAAAAAAA-000000000000

the 1990s, the industry has been hit hard by a combination of factors. The most significant of these is the decline in the number of people working in the industry. This has been caused by a number of factors, including the fact that many people have left the industry to pursue other careers, and the fact that many people have retired. Another major factor is the decline in the number of people working in the industry. This has been caused by a number of factors, including the fact that many people have left the industry to pursue other careers, and the fact that many people have retired. Another major factor is the decline in the number of people working in the industry. This has been caused by a number of factors, including the fact that many people have left the industry to pursue other careers, and the fact that many people have retired.

[illegible][illegible]

### Continuing EDUCATION

## Business Applications

[illegible]

Wie kann ich das machen?



100

[illegible]

of the system. The system is designed to be used by a single user at a time. The system is designed to be used by a single user at a time. The system is designed to be used by a single user at a time.

**Positive Psychology** is the study of the positive aspects of human life. It is a relatively new field of psychology that focuses on the positive aspects of human life, such as happiness, well-being, and meaning. Positive psychology is a branch of psychology that focuses on the positive aspects of human life, such as happiness, well-being, and meaning. It is a relatively new field of psychology that focuses on the positive aspects of human life, such as happiness, well-being, and meaning. Positive psychology is a branch of psychology that focuses on the positive aspects of human life, such as happiness, well-being, and meaning. It is a relatively new field of psychology that focuses on the positive aspects of human life, such as happiness, well-being, and meaning.

**THE UNIVERSITY OF CHICAGO**  
 5408 S. UNIVERSITY AVE.  
 CHICAGO, IL 60637  
 TEL: 773/936-3333  
 FAX: 773/936-3333

**Keywords:** *workplace spirituality, organizational commitment, organizational trust, organizational identification, organizational citizenship behaviors, organizational deviance behaviors*

| COSTS                        |      | COSTS |      |
|------------------------------|------|-------|------|
| 1990                         | 1991 | 1990  | 1991 |
| 1. Federal Government Grants | 750  | 750   | 750  |
| 2. State Government Grants   | 100  | 100   | 100  |
| 3. Local Government Grants   | 100  | 100   | 100  |
| 4. Other Government Grants   | 100  | 100   | 100  |
| 5. Private Foundations       | 100  | 100   | 100  |
| 6. Corporations              | 100  | 100   | 100  |
| 7. Individuals               | 100  | 100   | 100  |
| 8. Other                     | 100  | 100   | 100  |
| 9. Total                     | 1000 | 1000  | 1000 |

[illegible]

**Abstract.** The purpose of this study was to determine the effect of a 12-week training program on the heart rate (HR) and heart rate reserve (HRR) of sedentary, middle-aged men. The subjects were divided into two groups: a control group and an exercise group. The exercise group performed a 12-week training program consisting of three sessions per week, each lasting 30 minutes. The control group did not exercise. The HR and HRR were measured at rest and during maximal exercise at the beginning and end of the 12-week period. The results showed that the exercise group had a significant decrease in HR and HRR at rest and during maximal exercise compared to the control group. The control group showed no significant changes in HR and HRR. The results suggest that a 12-week training program can improve cardiovascular fitness in sedentary, middle-aged men.

[illegible]

**THE**

[illegible]

# THE NEW YORK TIMES

THE NEW YORK TIMES, published daily except on Sundays and public holidays, at 10 cents per copy. Subscription price, \$5.00 per annum in advance. Single copies, 10 cents. Entered as second-class matter, May 1, 1896, under post office number 263-240. Postage paid at New York, N. Y., and at additional mailing offices. Postmaster: Send address changes in New York City to The New York Times, 215 West 43rd Street, New York 13, N. Y.; elsewhere to The New York Times, 215 West 43rd Street, New York 13, N. Y.

THE NEW YORK TIMES, published daily except on Sundays and public holidays, at 10 cents per copy. Subscription price, \$5.00 per annum in advance. Single copies, 10 cents. Entered as second-class matter, May 1, 1896, under post office number 263-240. Postage paid at New York, N. Y., and at additional mailing offices. Postmaster: Send address changes in New York City to The New York Times, 215 West 43rd Street, New York 13, N. Y.; elsewhere to The New York Times, 215 West 43rd Street, New York 13, N. Y.



MR. ROOSEVELT AND MR. HOOVER

## FRANKLIN D. ROOSEVELT TALKS TO NEWSPAPERS

FRANKLIN D. ROOSEVELT, president of the United States, today spoke to the press in the White House. He discussed the current situation in the country and the challenges facing the administration. He emphasized the importance of unity and cooperation among all Americans during these difficult times.

He also mentioned the progress made in various areas of the economy and the government's commitment to maintaining peace and stability. The president's remarks were well-received by the press and the public.

## CONGRESSIONAL BUDGET OFFICE REPORTS

THE CONGRESSIONAL BUDGET OFFICE today released its report on the federal budget for the current year. The report provides a detailed analysis of the government's financial position and offers recommendations for future budgetary actions.

The report highlights the need for continued fiscal responsibility and the importance of balancing the budget. It also discusses the impact of various economic factors on the government's revenue and expenditures.

THE NEW YORK TIMES, published daily except on Sundays and public holidays, at 10 cents per copy. Subscription price, \$5.00 per annum in advance. Single copies, 10 cents. Entered as second-class matter, May 1, 1896, under post office number 263-240. Postage paid at New York, N. Y., and at additional mailing offices. Postmaster: Send address changes in New York City to The New York Times, 215 West 43rd Street, New York 13, N. Y.; elsewhere to The New York Times, 215 West 43rd Street, New York 13, N. Y.

THE NEW YORK TIMES, published daily except on Sundays and public holidays, at 10 cents per copy. Subscription price, \$5.00 per annum in advance. Single copies, 10 cents. Entered as second-class matter, May 1, 1896, under post office number 263-240. Postage paid at New York, N. Y., and at additional mailing offices. Postmaster: Send address changes in New York City to The New York Times, 215 West 43rd Street, New York 13, N. Y.; elsewhere to The New York Times, 215 West 43rd Street, New York 13, N. Y.

THE NEW YORK TIMES, published daily except on Sundays and public holidays, at 10 cents per copy. Subscription price, \$5.00 per annum in advance. Single copies, 10 cents. Entered as second-class matter, May 1, 1896, under post office number 263-240. Postage paid at New York, N. Y., and at additional mailing offices. Postmaster: Send address changes in New York City to The New York Times, 215 West 43rd Street, New York 13, N. Y.; elsewhere to The New York Times, 215 West 43rd Street, New York 13, N. Y.

## WORLDWIDE NEWS AND EVENTS

THE NEW YORK TIMES, published daily except on Sundays and public holidays, at 10 cents per copy. Subscription price, \$5.00 per annum in advance. Single copies, 10 cents. Entered as second-class matter, May 1, 1896, under post office number 263-240. Postage paid at New York, N. Y., and at additional mailing offices. Postmaster: Send address changes in New York City to The New York Times, 215 West 43rd Street, New York 13, N. Y.; elsewhere to The New York Times, 215 West 43rd Street, New York 13, N. Y.

THE NEW YORK TIMES, published daily except on Sundays and public holidays, at 10 cents per copy. Subscription price, \$5.00 per annum in advance. Single copies, 10 cents. Entered as second-class matter, May 1, 1896, under post office number 263-240. Postage paid at New York, N. Y., and at additional mailing offices. Postmaster: Send address changes in New York City to The New York Times, 215 West 43rd Street, New York 13, N. Y.; elsewhere to The New York Times, 215 West 43rd Street, New York 13, N. Y.

THE NEW YORK TIMES, published daily except on Sundays and public holidays, at 10 cents per copy. Subscription price, \$5.00 per annum in advance. Single copies, 10 cents. Entered as second-class matter, May 1, 1896, under post office number 263-240. Postage paid at New York, N. Y., and at additional mailing offices. Postmaster: Send address changes in New York City to The New York Times, 215 West 43rd Street, New York 13, N. Y.; elsewhere to The New York Times, 215 West 43rd Street, New York 13, N. Y.

## América española desempeña gran papel

El mundo hispanoamericano, que representa el 15 por ciento de la población mundial, desempeña un papel cada vez más importante en la vida internacional. Su crecimiento económico, su desarrollo cultural y su influencia política son factores que no pueden ser ignorados por ninguna potencia. En los últimos años, se ha observado un aumento significativo en la cooperación entre España y América Latina, lo que refleja el fortalecimiento de los lazos históricos y culturales que unen a estos pueblos.

## América latina

El continente latinoamericano ha experimentado cambios profundos en su estructura social y económica. La industrialización, aunque en etapas tempranas, ha permitido a algunas naciones alcanzar niveles de desarrollo que antes eran inalcanzables. Sin embargo, persisten desafíos importantes, como la desigualdad social y la dependencia económica de las potencias extranjeras. Es fundamental que los países de la región trabajen juntos para superar estas dificultades y construir un futuro próspero y autónomo.

## América latina y el mundo

La relación entre América Latina y el mundo es cada vez más estrecha. Los avances tecnológicos y la globalización han facilitado el intercambio comercial y cultural entre los continentes. Esto ha permitido a América Latina participar más activamente en los asuntos internacionales y aprovechar las oportunidades que ofrece el mundo globalizado.

## América y España

La relación entre América y España es una de las más antiguas y sólidas del mundo. Desde la época de la colonización, se han mantenido fuertes lazos culturales, lingüísticos y económicos. En la actualidad, España sigue siendo un aliado importante para América Latina, tanto en el ámbito político como en el cultural. La cooperación entre ambos continentes es esencial para el desarrollo y la estabilidad de la región.



Un momento de la vida cotidiana en una familia hispanoamericana.

## Unión y España, América y Asia (Segunda parte)

La unión entre América y España, y entre América y Asia, es un tema de gran relevancia en el contexto internacional actual. La cooperación entre estos continentes puede generar beneficios mutuos en términos económicos, culturales y políticos. España, por su posición geográfica y histórica, actúa como un puente natural entre América Latina y Europa, facilitando el intercambio y el entendimiento mutuo. Asimismo, el fortalecimiento de los lazos entre América y Asia puede impulsar el crecimiento económico de ambas regiones y promover la paz y la estabilidad en el mundo.

## Unión y España en el mundo latinoamericano

La unión y España desempeñan un papel crucial en el mundo latinoamericano. Su influencia es visible en la cultura, la lengua y la economía de la región. La colaboración entre España y América Latina es esencial para abordar los desafíos comunes y promover el desarrollo sostenible.

## Desarrollo y progreso

El desarrollo y el progreso son objetivos fundamentales para cualquier nación. En América Latina, esto implica mejorar las condiciones de vida de la población, fomentar la industria y la agricultura, y promover la educación y la salud. La cooperación internacional, especialmente con España y Asia, es vital para lograr estos objetivos. Al trabajar juntos, podemos superar las barreras y alcanzar un futuro más próspero y equitativo para todos.

## Un momento de la vida

Este momento de la vida cotidiana refleja la esencia de la cultura hispanoamericana. La familia es el núcleo central de la sociedad, y los valores de respeto, amor y solidaridad se transmiten de generación en generación. Estas tradiciones son lo que nos hace únicos y nos conectan con nuestra historia.

## Un momento de la vida en una familia

Un momento de la vida en una familia hispanoamericana es un reflejo de la riqueza cultural y los valores que la sustentan. Las tradiciones, los rituales y las costumbres son parte integral de su identidad. Estos momentos de convivencia fortalecen los lazos familiares y transmiten el legado de generaciones pasadas.

## Un momento de la vida en una familia

Este momento de la vida en una familia hispanoamericana es un reflejo de la riqueza cultural y los valores que la sustentan. Las tradiciones, los rituales y las costumbres son parte integral de su identidad. Estos momentos de convivencia fortalecen los lazos familiares y transmiten el legado de generaciones pasadas.

## Un momento de la vida en una familia

Este momento de la vida en una familia hispanoamericana es un reflejo de la riqueza cultural y los valores que la sustentan. Las tradiciones, los rituales y las costumbres son parte integral de su identidad. Estos momentos de convivencia fortalecen los lazos familiares y transmiten el legado de generaciones pasadas.



Un paisaje tranquilo en una zona rural hispanoamericana.

## Un momento de la vida en una familia

Este momento de la vida en una familia hispanoamericana es un reflejo de la riqueza cultural y los valores que la sustentan. Las tradiciones, los rituales y las costumbres son parte integral de su identidad. Estos momentos de convivencia fortalecen los lazos familiares y transmiten el legado de generaciones pasadas.

## Un momento de la vida en una familia

Este momento de la vida en una familia hispanoamericana es un reflejo de la riqueza cultural y los valores que la sustentan. Las tradiciones, los rituales y las costumbres son parte integral de su identidad. Estos momentos de convivencia fortalecen los lazos familiares y transmiten el legado de generaciones pasadas.

## Un momento de la vida en una familia

Este momento de la vida en una familia hispanoamericana es un reflejo de la riqueza cultural y los valores que la sustentan. Las tradiciones, los rituales y las costumbres son parte integral de su identidad. Estos momentos de convivencia fortalecen los lazos familiares y transmiten el legado de generaciones pasadas.

## Un momento de la vida en una familia

Este momento de la vida en una familia hispanoamericana es un reflejo de la riqueza cultural y los valores que la sustentan. Las tradiciones, los rituales y las costumbres son parte integral de su identidad. Estos momentos de convivencia fortalecen los lazos familiares y transmiten el legado de generaciones pasadas.

## Un momento de la vida en una familia

Este momento de la vida en una familia hispanoamericana es un reflejo de la riqueza cultural y los valores que la sustentan. Las tradiciones, los rituales y las costumbres son parte integral de su identidad. Estos momentos de convivencia fortalecen los lazos familiares y transmiten el legado de generaciones pasadas.